Martedì 29 e mercoledì 30 novembre 2016

**SPORT LEADERS FORUM**

**“Let’s run the future” - I manager dello sport italiano a confronto**

Unicredit Tower Hall – Milano Porta Nuova

in collaborazione con Sponsornet.it

**#SLF2016**

**Milano 28/1/16 – Domani e dopodomani, alla Unicredit Tower Hall, nuovo appuntamento per il mondo dello Sport Business allo SPORT LEADERS FORUM.**

Due giorni di dibattiti, presentazioni, seminari, in una delle location più suggestive,Centro direzionale Porta Garibaldi di via F.lli Castiglioni, 12 a Milano.Presenti gli esponenti di Società e Istituzioni sportive, aziende Sponsor, società di Consulenza e Servizi.

**LET’S RUN THE FUTURE** è il titolo di questa seconda edizione dello SLF, dopo quella di aprile all’Autodromo di Monza, che cercherà di dare risposte e soluzioni, efficienti e sostenibili, agli attori di questo scenario, mai come in questo periodo in evoluzione.

Il via ai lavori è per **domani a partire dalle h. 14,45** con il giornalista sportivo Massimo Callegari, che aprirà il dibattito sucon due argomenti di estrema attualità: i migliori modelli di proprietà e la realizzazione e gestione dei nuovi impianti.

La giornata di **mercoledì 30** sarà aperta da **People First**, dibattito sulla managerialità moderato dal giornalista Enrico Flavio Giangreco, nel quale verranno valutate e messe a confronto le esperienze maturate tra aziende e rights holder, grazie alla presenza dei responsabili di questo settore per Lega Serie A, Lega Basket A, AS Roma e società di consulenza nazionali e internazionali.

Si passerà poi ai seminar dedicati al digital di Red Bull, Microsoft, Twitter e You Tube, in collaborazione con Lega Calcio Serie A e Serie B, nei quail saranno coinvolti i responsabili delle aree marketing delle principali società sportive appartenenti alle diverse leghe.

Centrale e internazionale il punto di vista di **Mike Farnan**, Advisor di Marketing Sportivo e CEO Red Strike, agenzia inglese di marketing e Comunicazione, che parlerà dello sviluppo commerciale del **Manchester Utd** e della **Jordan** in **F1**.

La giornata si concluderà con l’esposizione di alcuni *case* di importanti brand internazionali (tra gli altri Pirelli, Citroen Italia Kappa Sport e Nielsen); un’opportunità per valutare i differenti approcci alla sponsorship.

**Sito**

<http://www.sponsornet.it/sport-leaders-club>

**Facebook**

@sport-leaders-club

Vi preghiamo di inserire il tag @sport-leaders-club nei vs post

#SLF2016

**Twitter**

[@SportleadersC](https://twitter.com/SportleadersC)

Vi preghiamo di menzionare @SportleadersC nei vs tweet

#SLF2016

**Ufficio Stampa**

02 43995373 335 6851116 346 0609732 [press@sportwide.net](mailto:press@sportwide.net)