

SPORT LEADERS FORUM

L'INCONTRO ANNUALE
TRA SPORT E BUSINESS IN ITALIA

SPORT LEADERS FORUM _ ROMA, CORRIERE dello SPORT, 12 LUGLIO 2017
SPORT & INNOVAZIONE: PEOPLE FIRST

Confronto per un miglior dialogo tra Aziende e Right Holder.

The image is a composite graphic for the Sport Leaders Forum. On the left, a man in a light blue shirt and grey suit jacket is shown from the chest up, looking towards the right. In the center is a black poster with the event details: 'SPORT LEADERS FORUM', 'L'INCONTRO TRA SPORT E BUSINESS IN ITALIA', '12 LUGLIO 2017', 'CORRIERE DELLO SPORT', 'Piazza Indipendenza, 11B', and 'SPECIAL PARTNER Corriere dello Sport'. At the bottom of the poster, it says 'SPORT & INNOVATION: PEOPLE FIRST!' and 'Per informazioni ed accreditamento: club@sponsornet.it sportleaders.sponsornet.it'. On the right side, there is a grid of logos under various categories: 'SUPPORTER' (BCD, ANTHEA, DIAGRAMMA, UnipolSai, CITROËN, ICS, SPORTELEAS, PING SPORT, A12LAB), 'MEDIA RELATION PARTNER' (Corriere dello Sport, TuttoSport), 'RICERCA' (nielsen, radiomove), 'ORGANIZZATORI' (Sponsor), 'DIGITAL' (BT, LUM, Rakio, insights).

14,00 ACCREDITI

14,45 START

Coordina i lavori Mimmo **MAZZELLA**

PRIMO TEMPO _ II VALORE DELLO SPORT

In collaborazione con Stefano **CORONA**, advisor & analyst

SCENARI

LO SPORT COME INVESTIMENTO: CONTENUTI, OPPORTUNITA', MISURAZIONI

Lo sport si può inserire nelle scelte d'investimento delle aziende: è passione, è community, è engagement, è un'opportunità! L'analisi di chi tutti i giorni deve comparare dati e informazioni di mercato per le aziende

Michele **CICcarese**, head of GroupM ESP, Entertainment & Sports Partnerships; Marco **NAZZARI**, managing director NIELSEN SPORT Italia;

SPORT
LEADERS
CLUB

12 LUGLIO 2017

CORRIERE
dallo Sport

CONFRONTO

QUANTO E' PERCEPITA E IMPLEMENTATA L'INNOVAZIONE DALLO SPONSOR

Dal confronto di diverse esperienze di chi vive tutti i giorni la gestione del marketing con lo sport, cercheremo di disegnare i nuovi confini del dialogo tra Rights Holder e Aziende.

Silvia **DIACONALE**, resp. comun. corporate, private sponsorship BNL; Antonella **MARCIÀ**, communic. ed ex. relation EVIVA; Gianmaria **RESELLI**, resp. com. esterna e corporate image Gruppo UNIPOL; Francesco **SORTINO**, dir. marketing LINKEM;

PANEL

PEOPLE FIRST

I MANAGER DELLO SPORT BUSINESS SI RICONOSCONO IN UN'ASSOCIAZIONE

Governance delle organizzazioni sportive, investimenti nelle nuove venue, sviluppo commerciale, implementazione digitale, tutto rimanda al tema della managerialità nello sport.

Federico **FANTINI**, Head of Sport HAVAS MEDIA- pres. ASSI MANAGER, Claudio **COLDEBELLA**, dg Pallacanestro VARESE- vp. ASSI MANAGER, Barbara **RICCI**, ad SportWIDE- Cons. ASSI MANAGER; Cristiano **HABETSWALLNER**, sponsorship management director **TIM**; Diego **NEPI**, dir. marketing CONI; on Daniela **SBROLLINI**, firmataria del D. Legge sullo Sport; Marcel **VULPIS**, dir. Ag. SPORTECONOMY- comm. CORRIERE dello SPORT;

CASI D'INNOVAZIONE.

LE PAROLE CHIAVE: Engagement, Contenuti, Monetizzazione

Dalla gestione della logistica allo streaming sul web; dall'organizzazione di un evento internazionale; dallo sviluppo della leva digital al co-marketing, con lo sport è possibile introdurre nuove tecniche e metodi di marketing per il miglioramento del rapporto costi/ricavi.

- . La STAMPA SPORTIVA cambia veste, Daniele **QUINZI**, dir. marketing Gruppo AMODEI;
- . Un nuovo EVENTO INTERNAZIONALE in Italia, "ENERGY FOR SWIM" (Nicola **TOLOMEI**, ad e Tommaso **TARTARINI**, senior executive SPORT & IDEAS);
- . Le DIRETTE VIDEO degli eventi sportivi distribuiti in streaming, Federico **ZANNI**, PMG SPORT;
- . Il DIGITALE per i brand dello sport, Massimo **CORTINOVIS**, ad STYLUM/ Gruppo ALTAVIA;

16.55 BREAK

17.45 _ SECONDO TEMPO _ LA GOVERNANCE NELLO SPORT

CASI D'INNOVAZIONE

LE PAROLE CHIAVE: Engagement, Contenuti, Monetizzazione

- . CO-MARKETING & sport: le opportunità (Pierpaolo **BUCALO**, ad A12LAB);
- . L'innovazione per la GESTIONE TRAVEL nello sport, Riccardo **BECOCCI**, director BCD Meeting & Events Italia

FACCIA A FACCIA

CROTONE, LA FAVOLA DI QUELLI CHE NON SI ARRENDONO MAI.

Come la squadra calabrese ha conquistato l'Italia conquistando un'incredibile salvezza. Raffaele **VRENNA**, dg del CROTONE, intervistato da Xavier **JACOBELLI**, editorialista CORRIERE dello SPORT- STADIO

ANALISI CONCLUSIVE

DOVE INVESTIAMO: MANAGER E NUOVI IMPIANTI?

Qual'è la strada che può saldare le diverse iniziative in un unico sistema? Perché non fare squadra partendo dal valorizzare la leva manageriale, dal dialogo con il mondo delle aziende e non ultimo dal favorire gli investimenti in nuovi impianti?.

Paolo **BEDIN**, dg LEGA B; Mario **DE LUCA**, dg LEGA PRO; on Bruno **MOLEA**, pres. AICS (Ass. Ita. Cultura e Sport) e pres. CSIT (Conf. Intern. Sport Amat.); Massimo **RIGHI**, ad LEGA VOLLEY; Marco **LANDI**, resp. mktg Feder BASEBALL; Fabio **BANDIRALI**, pres. comitato infrastr. sport di ASSOIMMOBILIARE; Alberto **TAPPA**, segr. gen. Feder. PUGILISTICA; Marcel **VULPIS**, dir. ag. SPORTECONOMY- comm. CORRIERE dello SPORT

19,15 _ CHIUSURA DEI LAVORI